

**Algemene voorwaarden Communicatievisie
Gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te
Amsterdam onder dossiernr. 1234**

Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten die met Communicatievisie zijn aangegaan, ongeacht andersluidende bepalingen in de algemene voorwaarden van de opdrachtgever, tenzij anders is overeengekomen.

Kwaliteit

2. Communicatievisie verplicht zich tot het leveren van goed werk in overeenstemming met de geldende professionele normen en in overeenstemming met de briefing.

Geheimhouding

3. Communicatievisie verplicht zich tot geheimhouding van alle gegevens van de opdrachtgever waarvan zij weet of kan aannemen dat ze vertrouwelijk zijn. Deze geheimhouding strekt zich ook uit tot na de beëindiging van de opdracht.

Concepttekst en herziening

4. In geval van tekstredactie wordt in de offerte rekening gehouden met een concepttekst, maximaal twee herzieningen na overleg met de opdrachtgever en vervolgens de definitieve tekst. Meer herzieningen of wijzigingen van de oorspronkelijke opdracht zijn niet in de geoffreerde prijs inbegrepen en zullen apart in rekening worden gebracht. Ook bij andere leveringen zijn in principe twee herzieningen in de prijs inbegrepen, tenzij expliciet iets anders wordt overeengekomen.

Tussentijdse wijziging van de opdracht

5. Wanneer een opdracht na het verstrekken van de opdrachtbevestiging gewijzigd wordt, is er sprake van een aanvullende opdracht. Deze aanvullende opdracht zal op verzoek apart geoffreerd worden. Zonder aanvullende offerte

gelden de voorwaarden zoals genoemd in de oorspronkelijke opdracht.

6. Wanneer als gevolg van gewijzigde omstandigheden bij de opdrachtgever de opdracht wordt gewijzigd, uitgesteld of ingetrokken, dan is Communicatievisie niet verplicht teksten of diensten die nog niet klaar zijn te leveren. Zij heeft echter wel recht op betaling voor de verrichte arbeid en op een schadevergoeding voor het niet uitgevoerde deel van de opdracht.

7. In geval van overmacht bij Communicatievisie zal deze daarvan meteen mededeling doen of laten doen aan de opdrachtgever. De opdrachtgever heeft na ontvangst van deze mededeling acht dagen het recht de opdracht schriftelijk te annuleren, echter onder de verplichting om van Communicatievisie af te nemen en haar te vergoeden het wél uitgevoerde gedeelte van de opdracht.

Offerte en offertekosten

8. Aan een intakegesprek zijn geen kosten verbonden. Voor volgende gesprekken geldt het op dat moment door Communicatievisie gehanteerde uurtarief.

9. Elke offerte is in principe vrijblijvend en geldt voor één maand. De kosten van omvangrijke offertes kunnen in rekening worden gebracht. De daarin vervatte voorstellen mogen in dat geval gebruikt worden door de opdrachtgever, ook als hij ze door een ander laat uitvoeren. In alle andere gevallen zijn de geleverde voorstellen eigendom van Communicatievisie en worden ze tegen onrechtmatig gebruik beschermd op grond van artikel 621, Boek 6 van het Nieuw Burgerlijk Wetboek.

10. Prijzen als overeengekomen zijn exclusief het ten tijde van de opdrachtverstrekking geldende Btw-tarief, tenzij anders is vermeld.

Aanvang werkzaamheden

11. Met de uitvoering van de opdracht wordt pas aangevangen na een door de opdrachtgever ondertekend exemplaar van de opdrachtbevestiging.

Aanvang van een overeenkomst

12. Een overeenkomst tot het verrichten van geoffreerde diensten of tekstredactie is tot stand gekomen wanneer binnen 14 dagen de opdracht schriftelijk door een van beide partijen is bevestigd, of wordt geacht tot stand te zijn gekomen wanneer Communicatievisie met het werk een aanvang heeft gemaakt. Aanvullingen en wijzigingen van de overeenkomst kunnen in overleg worden aangebracht. Bij omvangrijke veranderingen zal de offerte worden aangepast.

13. Beëindiging van een langer lopende overeenkomst

Opdrachten die een vast en regelmatig karakter dragen (bijvoorbeeld het redigeren en/of persklaar maken van een tijdschrift dat regelmatig verschijnt) kunnen door de opdrachtgever worden ingetrokken met een opzegtermijn van drie maanden. Vindt de opzegging plaats op kortere termijn, dan heeft Communicatievisie het recht een schadevergoeding in rekening te brengen ter hoogte van een overeenkomstig restgedeelte van het bedrag dat in de laatste drie maanden voor deze werkzaamheden is gefactureerd. (Vindt bijvoorbeeld de opzegging met een maand plaats, dan wordt na die maand alsnog 2/3 in rekening gebracht.)

Levering en eerste gebruiksrecht

14. Zolang de opdracht niet tot tevredenheid is afgewikkeld en/of nog niet geheel is betaald, blijven alle rechten bij Communicatievisie.

Virusproblemen

20. De opdrachtgever is aansprakelijk voor alle schade die bij Communicatievisie wordt aangericht door een virus op een door hem aangeleverd

digitaal bestand. Communicatievisie streeft er echter naar deze schade zo klein mogelijk te houden door het gebruik van een virusopsporingsprogramma dat regelmatig wordt ververs. Dit virusopsporingsprogramma wordt door Communicatievisie tevens gebruikt voor de bestanden die zij aan de opdrachtgever levert. De opdrachtgever is gehouden zelf ook nog viruscontrole te verrichten.

Presentexemplaren

21. Communicatievisie ontvangt voor haar archief een presentexemplaar van alle publicaties die zij heeft verzorgd.

Vrijwaring en aansprakelijkheid

15. De opdrachtgever heeft als inhoudelijk deskundige de plicht de aangeleverde teksten en diensten te controleren op onjuistheden en onzorgvuldigheden en aanvaardt de aansprakelijkheid die daaruit voortvloeit. Opdrachtgever vrijwaart Communicatievisie tegen iedere aansprakelijkheid op grond van de huidige of toekomstige wetgeving.

16. In geval van toerekenbare tekortkoming in het nakomen van de overeenkomst is Communicatievisie slechts aansprakelijk voor vervangende schadevergoeding, dat wil zeggen vergoeding van de waarde van de tot op dan geleverde prestatie. Elke aansprakelijkheid van Communicatievisie voor enige andere vorm van schade is uitgesloten, waaronder begrepen aanvullende schadevergoeding in welke vorm dan ook, vergoeding van indirecte schade of gevolgschade of schade wegens gederfde winst. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is altijd dat de opdrachtgever na het ontstaan van de schade zo spoedig als redelijkerwijs mogelijk is de schade schriftelijk bij Communicatievisie heeft gemeld.

Auteursrechten

16. Communicatievisie, de leverancier van teksten en andere werken in de zin van de Auteurswet, draagt bij levering slechts het eenmalig publicatierecht over en wel uitsluitend voor het overeengekomen gebruik. Wel mag Communicatievisie er gebruik van maken voor de internetsite van haar bureau ter illustratie van haar werk. Over ieder ander gebruik moet een aanvullende overeenkomst gesloten worden.

Betaling

17. De betalingstermijn van de factuur is vijftien dagen na de factuurdatum. Bij langdurige en/of omvangrijke opdrachten kan Communicatievisie een betaling in termijnen verlangen. Bij betalingen later dan een maand na de factuurdatum is ook de wettelijke rente verschuldigd vanaf de datum die een maand na de factuurdatum ligt. Zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, gemaakt in verband met te late betalingen, zijn voor rekening van de opdrachtgever. De buitengerechtelijke kosten worden gesteld op minstens 15% van het factuurbedrag met een minimum van 200 euro.

Geschillen

18. Bij geschillen, die voortvloeien uit deze overeenkomst of daarop voortbouwende overeenkomsten, zullen partijen proberen deze in eerste instantie op te lossen met behulp van onpartijdige bemiddeling. Als het onmogelijk gebleken is een geschil als hiervoor bedoeld op te lossen met behulp van bemiddeling, zal dat geschil worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarin Communicatievisie is gevestigd.

19. Op deze algemene voorwaarden en de overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

Opgemaakt te Krommenie op 9 augustus 2006

Tamara van der Horst
Communicatievisie

Boterbloemstraat 34, 1562 RX Krommenie